



Le Conseil du Café-Cacao

Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

PRESENTATION DU PROGRAMME QUANTITE-QUALITE- CROISSANCE 2014-2023

**3^{ème} session plénière de la Plate-forme de
Partenariat Public-Privé (PPPP)**

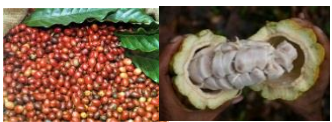
Abidjan -Golf Hôtel, 29 avril 2014

PLAN DE PRESENTATION

1- CONTEXTE

2- CONTENU DU PROGRAMME 2QC 2014-2023

3- CONCLUSION



1-CONTEXTE

Réalité du binôme café-cacao

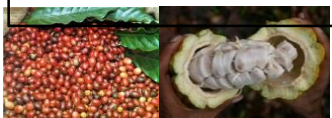
- Le binôme café-cacao est encore la principale locomotive de la croissance économique de la Côte d'Ivoire,
- Ce binôme se caractérise par les chiffres suivants:
 - 40% des Exportations,
 - 10% environ du PIB,
 - 800.000 producteurs,
 - Plus de 8 millions d'habitants ou 47 % de la population vivant du Café-Cacao
 - Une centaine d'exportateurs



1-CONTEXTE

Principales Contraintes

- Forte pression parasitaire due aux ravageurs et aux maladies ;
- Baisse de la fertilité des sols ;
- Recrudescence de la maladie du Swollen shoot ;
- Changement climatique ;
- Vieillesse des vergers et des producteurs;
- Précarité des conditions de vie et de travail des producteurs.



Défis majeurs

- Optimiser la production de cacao ;
- Satisfaire la demande croissante et les exigences des consommateurs (Normes physique/sanitaire/éthique) ;
- Améliorer les conditions de travail et de vie des producteurs et de leurs communautés ;
- Mobiliser les ressources financières et les expertises techniques.



Notre Ambition

- Maintenir la position de premier producteur mondial de cacao par l'optimisation de la production (Quantité) ;
- Devenir premier producteur de fèves de cacao de bonne qualité ;
- Redevenir premier producteur africain de café robusta.



Programme 2QC actualisé

- Défis nouveaux ou actions majeures nouvelles pour relever des défis se posant avec plus d'acuité (certification, normes nationales de durabilité, lutte contre le Swollen shoot, etc.) ;
- Introduction de nouvelles technologies (greffage, embryogénèse somatique, etc.) ;
- Mise en œuvre de la réforme de la filière café-cacao en RCI en 2012 ;
- Intérêt grandissant du secteur privé à contribuer au développement durable de la filière ;
- Mise en place de la PPPP dans le secteur café-cacao en Mai 2012.



Objectif : Disposer d'un document d'orientation stratégique et consensuel



Vision et Objectif

VISION

Rendre la filière Café-Cacao prospère et durable pour tous les acteurs de la chaîne de valeurs

OBJECTIF

Sécuriser les revenus de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs du café et du cacao et contribuer, en particulier, à la promotion du bien être socio-économique des producteurs.



Objectifs Spécifiques du programme

1

Améliorer la Productivité des exploitations de Café et de Cacao

2

Améliorer la Qualité du café et du cacao « Origine Côte d'Ivoire »

3

Améliorer le système de commercialisation

4

Accroître le Niveau de Transformation, de Consommation et de Valorisation des Produits et Sous- Produits du Café et du Cacao

5

Améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs et de leurs communautés

6

Renforcer la Professionnalisation des Producteurs et de leurs Organisations



2-CONTENU DU PROGRAMME 2QC ACTUALISE

Axe stratégique

1

Améliorer la Productivité des exploitations de Café et de Cacao



Parvenir à un rendement de 1 tonne/ha/an

ACTIONS MAJEURES

1. Recense- ment des ressources caféière et cacaoyère	2. Régénération du verger	3. Amélioration des itinéraires techniques	4. Gestion durable de la fertilité des sols	5. Gestion durable des maladies et des ravageurs
--	---------------------------------	--	--	---

PRINCIPAUX RESULTATS ATTENDUS

1.1 Une base de données sur le verger et les producteurs est constituée	2.1 800 000 ha de verger non productifs replantés à l'horizon 2023	3.1 250 000 producteurs formés par an aux bonnes pratiques agricole	4.1 Les spécificités des zones de production de café et du cacao sont identifiées	5.1 Les producteurs ont accès aux intrants (produits phytosanitaires, ...)
	2.2 400 000 ha de verger de caféier régénéré avec du matériel végétal amélioré	3.2 1 000 000 ha de verger cacaoyer potentiellement productif réhabilités et entretenus		



Axes stratégiques

2

Amélioration de la qualité, de la traçabilité et élaboration de la norme pour la durabilité du cacao

⇒ Améliorer la qualité des produits marchands

ACTIONS MAJEURES

1.
Renforcement du système de contrôle de la qualité

2.
Gestion des produits hors normes

3.
Amélioration de l'impact et de la crédibilité des projets de certification

4.
Elaboration et mise en œuvre de la norme nationale de durabilité

PRINCIPAUX RESULTATS ATTENDUS

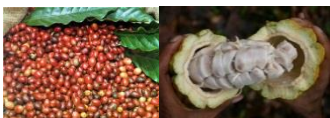
1.1
La qualité du produit marchand est améliorée

2.1
Un dispositif de gestion des produits hors normes est mis en place

3.1
Les projets de certification mieux évalués et leur transparence améliorée

4.1
Une norme nationale de durabilité est élaborée et mise en œuvre

1.2
Le système de traçabilité de la qualité du produit est renforcé ;



Axes Stratégiques

3 Commercialisation intérieure et extérieure

⇒ **Consolider le système actuel de commercialisation**

ACTIONS MAJEURES

- | | | |
|---|--|-------------------------------|
| 1.
Renforcement du respect de la qualité des produits et du prix au bord champ | 2.
Maîtrise des flux de commercialisation du café et du cacao | 3.
Appui au PMEX et COOPEX |
|---|--|-------------------------------|

PRINCIPAUX RESULTATS

- | | | |
|---|---|---|
| 1.1
Le prix garanti bord-champ est respecté | 2.1
Les flux de commercialisation du café et du cacao sont maîtrisés | 3.1
Le PMEX et COOPEX prennent une part active dans la commercialisation du café et du cacao |
| 1.2
Les acteurs du secteur du café et du cacao fournissent des produits de bonne qualité | | 3.2
Les capacités des PMEX et COOPEX sont renforcées |



Axes Stratégiques

4

Promotion de la transformation , de la consommation intérieure et régionale et de la valorisation des sous-produits



Promouvoir la transformation locale des produits et des sous-produits

ACTIONS MAJEURES

1. Renforcement de la compétitivité du secteur	2. Appui à la recherche technologique adaptative pour la transformation en produits à valeur ajoutée élevée	3. Promotion de petites et moyennes industries avec l'implication des producteurs et de leurs organisations	4. Promotion de la consommation intérieure et régionale	5. Promotion de la valorisation des sous produits
---	--	--	--	--

PRINCIPAUX RESULTATS ATTENDUS

1.1 Le niveau de transformation locale atteint 50% pour le cacao et 35 % pour le café, à l'horizon 2023	2.1 Idem 1.1	3.1 Idem 1.1	4.1 Le niveau de consommation intérieure et régionale atteint 15% pour le cacao et 20% pour le café à l'horizon 2023	5.1 Des sous produits du café et du cacao sont valorisés
--	-----------------	-----------------	---	---

Axes Stratégiques

5

Développement communautaire

⇒ Améliorer le cadre de vie et de travail des producteurs et leurs communautés

ACTIONS MAJEURES

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1.
Consolidation et poursuite de la réalisation des infrastructures communautaires de base | 2.
Renforcement de la mobilisation de ressources financières complémentaires à travers la PPPP | 3.
Mobilisation des communautés pour leur participation et leur responsabilisation à la gestion des infrastructures | 4.
Contribution à la lutte contre le travail des enfants |
|---|---|--|---|

PRINCIPAUX RESULTATS ATTENDUS

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1.1
Les pistes de desserte agricoles sont bien entretenues dans les zones de production de café et de cacao | 2.1
Les partenaires membres de la PPPP contribuent au financement des infrastructures | 3.1
Les communautés gèrent durablement les infrastructures | 4.1
Des infrastructures éducatives sont fonctionnelles dans les zones de production de café et de cacao |
| 1.2
Les producteurs de café-cacao ont accès aux infrastructures de base | | | |

Axes Stratégiques

6

Professionnalisation des producteurs et de leurs organisations

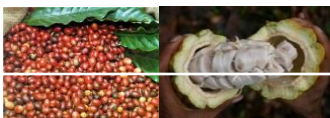
⇒ Avoir des organisations représentatives et fortes

ACTIONS MAJEURES

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 1.
Identification et évaluation des sociétés coopératives de la filière café-cacao | 2.
Renforcement des capacités des producteurs et des sociétés coopératives | 3.
Facilitation de l'accès au financement des activités des producteurs et des coopératives | 4.
Promotion d'une nouvelle génération de producteurs |
|---|---|--|--|

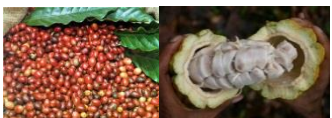
PRINCIPAUX RESULTATS ATTENDUS

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1.1
Une base de données sur les sociétés coopératives existe et est exploitable | 2.1
Les organisations de producteurs sont mieux organisées et deviennent des entreprises agricoles viables | 3.1
Les Sociétés Coopératives ont accès au financement pour leurs activités | 4.1
Les exploitations de café et de cacao sont gérées par des jeunes producteurs |
| | 2.2
Les producteurs deviennent professionnels et de bons gestionnaires de leurs exploitations | | |



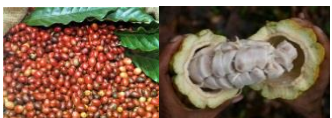
Stratégie de mise en œuvre

- L'élaboration de plans d'action opérationnel en 3 phases ;
- La mobilisation de ressources pour la mise en œuvre du plan d'actions (ressources nationales, des partenaires de la PPPP, des partenaires techniques et financiers) ;
- L'implication et le renforcement de la capacité des institutions nationales spécialisées;
- Le suivi-évaluation (évaluation périodique et évaluation d'impact) des progrès sur la base d'indicateurs harmonisés.



Coût indicatif et financement du programme

- Le coût global du programme est de 456milliards de F CFA,/10 soit **45,6 milliards F CFA/an dont:**
 - 75, 2% en faveur des actions de productivité et 22,6% pour les activités de développement communautaire;
- Le financement du programme:
 - contribution annuelle du Conseil du Café-Cacao au financement du programme est d'environ **15 milliards de F CFA** ;
 - **30,6 milliards F CFA** est à rechercher auprès des partenaires techniques et financiers (table ronde)



2-CONTENU DU PROGRAMME 2QC ACTUALISE

Principaux impacts

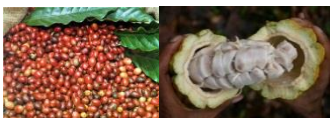
Au niveau des producteurs agricoles	<ul style="list-style-type: none">• Un accroissement des revenus des producteurs ;• Une amélioration continue des conditions de vie et de travail ;• La participation d'une génération de jeunes producteurs au développement de la filière ;• Une professionnalisation accrue des producteurs et de leurs organisations.
Au niveau du secteur privé	<ul style="list-style-type: none">• Une amélioration de la marge bénéficiaire des acteurs;• La création d'un tissu de PMI nationales de transformation de produits finis soutenue par un fonds d'Appui à la Transformation et à la Consommation.
Au niveau de l'Etat	<ul style="list-style-type: none">• L'accroissement des recettes;• La création d'emploi par des industries nouvelles;• La Côte d'Ivoire devient le deuxième producteur africain de café et le premier producteur africain de café robusta ;• La Côte d'Ivoire reste le premier producteur mondial de cacao.

3-CONCLUSION

- Faciliter l'implication et l'adhésion de tous les acteurs de la chaîne de valeurs pour la mise en œuvre concertée du programme national ;
- Susciter les contributions effectives de toutes les parties prenantes de la filière pour le financement du programme national ;
- Encourager une concertation régionale avec d'autres pays producteurs afin de créer des alliances stratégiques ;

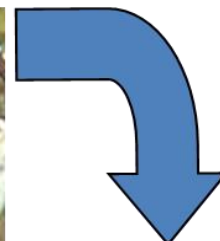


Rendre la filière café-cacao prospère et durable pour toutes les parties prenantes .





« Conjuguons donc nos efforts pour réduire la pauvreté en milieu rural afin de rendre la filière prospère et durable pour chacune des parties prenantes »



MERCI POUR VOTRE
ATTENTION

